

「ビジネスモデル症候群 ~なぜ、スタートアップの失敗は繰り返されるのか?」

◆書籍概要

「ビジネスモデル」は、起業・新規事業の成功には欠かせない要素との認識が一般的であり、現代のパラダイムになっている。事業開発に取り組む企業は、組織の大小を問わず、画期的なビジネスモデルの開発に取り組んでいるといっても過言ではない。

しかし、実際にはビジネスモデルというアイデアは起業家の「思い込み」である可能性が高いため、すべてのお金と時間を一気に投じるにはリスクが高い。2000年前後のいわゆるドットコムバブルにおいては、多額の資金や時間がこの思い込みに投じられ、多くの起業家、投資家が痛い目にあった。この教訓から、スタートアップのアイデアはまず「仮説」に過ぎないと捉え、少額の資金と短い時間を「仮説検証」に投じることによって、より確からしいアイデアに「ピボット（方向転換）」していくべきだという「リーン・スタートアップ」というコンセプトが誕生した。2008年に登場したこのコンセプトは一見すると実に合理的で、資金に乏しいスタートアップにもとても相性が良いと思われた。さらに、ITサービス提供インフラやコワーキングスペースなどの普及によってスタートアップの創業コストは大幅に下がり、多くのスタートアップが「リーン実践者」を自称して、仮説検証を繰り返すことになったのだ。

しかし、2010年にいち早くこのリーン・スタートアップの日本での普及を開始した筆者が見た実際の世界は、仮説検証とは名ばかりの「自作自演」が繰り返され、思い込みからの脱却にはほど遠い実態だった。メンターとしてスタートアップの仮説検証に同行し、第三者からの視点によって良質なフィードバック収集の支援しようとしたのだが、なぜか、ビジネスモデル設計者たる当の本人だけがフィードバックを「無視」したり「聞いてない」と反応し、真実は自分のアイデアにあると主張したのである。そして、この検証作業自体が失敗であったと訴えたのだ。

この、アイデアの持ち主だけが、有効なフィードバックを得ることが出来ないという現象を立て続けに目の当たりにした筆者は、やがて、その根本的な原因が「ビジネスモデル」にあるのではないかと疑い始める。結局のところ、仮説検証の成否はこのビジネスモデルに対する思い入れの強度が大きく影響するのだが、リーン・スタートアップを実践しようと願っているアイデアの当事者「だけ」が、その思いとは裏腹に成功から遠ざかって行くには、科学的な根拠があったのだ。

「ビジネスモデル症候群」は、時代を超えて失敗を繰り返してきたスタートアップのメカニズムを、かつてない視点で反響を巻き起こした伝説のスライドの、完全書籍化です。

◆著者略歴

和波俊久（わなみ・としひさ）

Toshihisa Wanami

■昭和41年（1966）2月8日生まれ。東京都渋谷区出身。平成2年、中央大学商学部会計学科卒業後、大手旅行会社に就職。入社4年目に退職後、転職と起業を繰り返す。

■1990年代、2000年代にそれぞれ1度ずつ起業。成功と失敗の両方を経験する。これをきっかけに、起業を成功させるためにノウハウを独自に研究し始める。2010年にブログサイト"Lean Startup Japan" (<http://leanstartupjapan.org>) を開設し、リーン・スタートアップの日本における普及に貢献。事業計画書重視だった新規事業開発の常識を覆すきっかけを作った。2017年に書籍「ビジネスモデル症候群」を出版し、起業における常識である「ビジネスモデル」が、実際の成否にどのような悪影響を及ぼす可能性があるかについて解説。科学的なアプローチによって新たなパラダイムシフトを興した。

■2013年から、沖縄の琉球大学をはじめとする多数の教育機関において起業家育成に従事。

「起業が当たり前の社会をつくる」をビジョンとして掲げ、民間企業、行政・自治体、教育機関、スタートアップ、個人事業主など、幅広いクライアントに対する起業家育成を行うと同時に、起業における「指導者・支援者」のレベルアップを目指した「起業科学」を展開している。

■企業情報

コーポレート+"Lean Startup Japan"ブログサイト：<http://leanstartupjapan.co.jp>

起業家育成プログラム "Lean Action Program"：<http://leanaction.com>

■実績

○出版

・「ビジネスモデル症候群 ~なぜ、スタートアップの失敗は繰り返されるのか？（技術評論社）」
<http://gihyo.jp/book/2017/978-4-7741-9216-1>

・「成功するためのリーンスタートアップ スタートアップのための20章（達人出版会）」<http://tatsu-zine.com/books/leanstartup>

○テレビ取材

・ワールドビジネスサテライト（テレビ東京）
「"無駄"のない起業 成功の秘訣とは？」

○雑誌取材

・日経コンピュータ
2012年3月1日号「キーワード：リーンスタートアップ」
2012年4月10日号「"無駄"のない起業 成功の秘訣とは？」

・日経ビジネス
2012年7月23日号「旬のキーワード：リーンスタートアップ 小さな失敗を重ねて育てる」

○メディア記事掲載

・翔泳社Biz-zine <http://bizzone.jp/person/detail/95/>